



Duales Studium Betriebswirtschaftslehre - Kooperation mit der Hochschule Mainz

Was sind wir?

iMi salesmarketing ist eine „Berater“ spezialisiert auf die Planung, Durchführung und Evaluierung von Absatzförderungsmaßnahmen B2B und B2C, Promotions, Sell-in und Sell-out Kommunikation für vorwiegend Konsumgüter- und Pharma-Kunden. Unsere Projekte sind analog und digital, z.B. auch in den iMi Promotionplattformen, bei VR Anwendungen, E-Salesfoldern, digitalen POS-tools.

iMi salesmarketing gehört zur iMi gruppe, die sich mit drei Agenturen seit 20 Jahren um die Vermarktung von Unternehmen und Marken B2B, am POS, im Internet und im Außer-Haus-Markt kümmert. Mit 100 Mitarbeitern betreut iMi an den Standorten Eltville und Hamburg große Etats namhafter Kunden, wie z.B. OPEL, Essity (ZEWA & Tempo), Coca-Cola, Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien, Ferrero, Cinestar, Einhell, Hama, Johnson&Johnson, Omega Pharma, Bausch&Lomb.

Was würden Sie bei uns tun?

- Entwicklung von Kommunikationskonzepten für Point of Sale, Point of Consumption und Point of Interest, sowie zur Vermarktung im Internet
- Planung, Organisation und Kontrolle von Kommunikationsmitteln
- Unterstützung bei der Beratung von Kunden in Fragen der Marketingkommunikation
- Beobachtung und Analysierung von Märkten und bestimmter Zielgruppen
- Kontrolle der Herstellungsprozesse und des Budgets der Projekte
- Erstellung von PowerPoint Präsentationen
- Recherchen im Internet
- Beobachtung und Analysierung von Märkten und bestimmter Zielgruppen

Ihr Studium

Der ausbildungs- und berufsintegrierende Studiengang Betriebswirtschaftslehre dual ermöglicht Ihnen, in nur sieben Semestern eine Ausbildung abzuschließen bzw. weitere Berufspraxis zu erwerben und gleichzeitig den akademischen Abschluss Bachelor of Science zu erlangen.

Das ausbildungsintegrierte Studium beginnt am 01.08.2020 mit der Ausbildung. Das Studium startet am 01.02.2021.

Sollten Sie sich für ein berufsintegriertes Studium entscheiden, beginnt dieses am 01.09.2020.

Was wünschen wir uns von Ihnen?

- Fachabitur/Abitur mit sehr guten/guten Leistungen und/oder abgeschlossene Ausbildung als Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation
- Analytisches Denken und strukturiertes Arbeiten
- Gute Englischkenntnisse
- Sehr hohes Engagement und Teamgeist
- Viel Spaß bei der Beratung und Betreuung von Kunden
- Sicheres und gepflegtes Auftreten
- Sehr gute PC-Kenntnisse in MS-Office (Power-Point, Outlook)
- PKW-Führerschein



Was bieten wir Ihnen?

- Zusammenarbeit mit internationalen, bekannten Kunden und Marken
- Eigenständiges Arbeiten in Teams mit sympathischen und kompetenten Kollegen
- Toller Firmenstandort in denkmalgeschütztem Altbau
- Flache Hierarchien & offene Kommunikation
- Individuelle Fortbildungsmöglichkeiten
- Beteiligung an der BAV
- Mitarbeiterstammtisch, Firmenevents, Getränkeversorgung

Rahmenbedingungen:

Gerne kann auch schon mit einem vergüteten Praktikum vor Studienbeginn gestartet werden.

Haben Sie Fragen? Immer gern!

iMi salesmarketing GmbH
Frau Sandra-Marina Eck
06123 5030-328

Bewerbung (inkl. Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse)

bitte online unter: www.imi.de/karriere => Button „Jetzt bewerben!“

Wir freuen uns auf Sie!

